

# KI-Reifegrad: 6-Dimensionen-Selbstcheck

Jede:r im Führungsteam schätzt für sich ein — von 1 (unklar) bis 5 (geführt). Danach vergleichen. Die Dimension mit der größten Streuung ist Ihr erstes Thema, nicht das nächste Tool.

		1	2	3	4	5
<b>1</b>	<b>Strategie</b> Wie klar ist, wo KI in Ihrem Geschäft echten Wert schafft — und wo nur Hype?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>2</b>	<b>Governance</b> Wie klar sind die Entscheidungs-Pfade für KI: Wer entscheidet was, mit welchen Leitplanken?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>3</b>	<b>Kompetenz</b> Wie sprechfähig sind Führung und Team bei KI — über Buzzwords hinaus?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>4</b>	<b>Kultur</b> Wie offen (statt ängstlich oder beliebig) wird im Alltag mit KI umgegangen?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>5</b>	<b>Daten</b> Wie zugänglich und verlässlich sind Ihre Daten, damit KI überhaupt tragen kann?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>6</b>	<b>Use Cases</b> Wie konkret sind Ihre Anwendungsfälle im messbaren Wertbeitrag — statt „mal ausprobieren“?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Klarheit ist nicht weich. Sie ist die härteste Wachstumsmaßnahme.** Der Selbstcheck verortet — die Entscheidung, was daraus folgt, ist Führungsarbeit.